



COFFEE DEVELOPMENT PLAN (CDP)

DESCRIPTION

Le CDP veut accroître l'impact sur les caféiculteurs Fairtrade, leurs familles, les travailleurs et les communautés. Il est appliqué en Amérique latine, en Afrique et en Asie.

APPLICATION

CDP 2.0: 2020-2021
CDP 3.0: début en été 2021

BUDGET

CHF 263'117 (CDP 2.0)

MONTANT MINIMUM

Soutien: CHF 20'000

Partenaire: CHF 50'000

PROPOSITION

À partir de l'été 2021: vous pouvez sélectionner un projet en fonction de vos intérêts spécifiques (région d'approvisionnement et activité) pour mettre en valeur votre engagement.

1. CONTEXTE

La vie des familles de cultivateurs dans les pays en voie de développement est marquée par des défis économiques et écologiques majeurs qui menacent leur existence. Ces menaces ne disparaîtront pas du jour au lendemain, mais elles peuvent être atténuées si les familles de cultivateurs deviennent plus résilientes et mieux à même de répondre aux situations d'urgence et de construire des bases solides pour former des communautés stables et durables.

L'un des principaux objectifs de Fairtrade est d'accroître la résilience des familles de cultivateurs grâce à des coopératives solides, des conditions de commerce équitable et des partenariats fiables.

En 2015, Fairtrade a élaboré le Coffee Development Plan (CDP) afin de promouvoir le soutien aux réseaux de producteurs en faveur des organisations de petits cultivateurs et afin de permettre la mise en œuvre de projets stratégiques. Le CDP vise à renforcer l'impact et la résilience du secteur du café.

Le CDP constitue un élément complémentaire au conseil en matière de certification, qui est basé sur le respect des standards. Il soutient des projets qui renforcent l'impact de Fairtrade.

2. DESCRIPTION DU PROJET

La phase actuelle (CDP 2.0) s'étend de 2020 à 2021, tandis que la CDP 3.0 débutera l'été 2021. Les objectifs spécifiques du CDP 2.0 sont les suivants :

- Renforcer les réseaux de producteurs Fairtrade pour soutenir les familles de petits cultivateurs au-delà des conseils en matière de certification.
- Améliorer le développement des organisations de petits cultivateurs Fairtrade et de leurs communautés en fonction de leurs besoins.
- Améliorer l'échange de connaissances entre les familles de cultivateurs, les coopératives et les réseaux de producteurs.



3. ORGANISATION DU PROJET



Le CDP est un programme géré par Fairtrade Max Havelaar qui contribue à la stratégie mondiale de Fairtrade en matière de café. Fairtrade Max Havelaar fixe le cadre et se concentre avec le CDP sur les besoins des familles de cultivateurs. Nous définissons et examinons les exigences en matière de planification et de rapports. Les projets sont mis en œuvre selon une approche « ascendante » par les réseaux de producteurs Fairtrade, qui sont également responsables de la mise en œuvre. Les réseaux de producteurs Fairtrade sont des associations régionales qui soutiennent les petits cultivateurs et les travailleurs en Amérique latine, en Afrique et en Asie. Ils mettent en place les activités annuelles sur la base de la stratégie définie par Fairtrade Max Havelaar et réalisent un rapport annuel.

4. RÉSULTATS ATTEINTS

• Productivité et qualité

Exemple : mobilisation des organisations de petits cultivateurs à produire du café de qualité (Amérique latine)

Le réseau de producteurs pour l'Amérique latine ([CLAC](#)) s'occupe des familles de cultivateurs à la gestion de la qualité.

• Changement climatique

Exemple : projet d'adaptation climatique pour le Vietnam et l'Indonésie

Le réseau des producteurs asiatiques ([NAPP](#)) a réalisé une évaluation avec les responsables de ces pays et leur a montré des méthodes de culture adaptées au changement climatique afin d'améliorer le rendement, la qualité et la durabilité. Le NAPP a également installé des stations météorologiques et a dispensé aux agriculteurs une formation sur l'analyse des données.

• Travail des enfants

Exemple : protection des enfants en Amérique latine

La CLAC a produit et distribué du matériel de sensibilisation et de communication sur le travail des enfants et la protection des enfants.

• Développement du marché

Exemple : rencontres de caféiculteurs et de négociants (Inde, Vietnam, Indonésie)

Des représentants des organisations de petits cultivateurs ont participé à la réunion des caféiculteurs et des négociants de café à Hambourg. La rencontre a porté sur la qualité du café, le „cupping“ et les exigences des consommateurs en matière de goût. Le développement du marché et l'établissement de relations à long terme ont également été au cœur des discussions.



5. ASPECTS FINANCIERS



Budget de Fairtrade Max Havelaar pour le CDP 2.0:
CHF 263'117

6. POSSIBILITÉS POUR LES PARTENAIRES EXTERNES

Soutien (pour CDP 2.0 ou CDP 3.0)

- Montant minimum: CHF 20'000
- Rapport standardisé
- Communication « off-pack » possible

Partenaire (uniquement pour CDP 3.0 – à partir de l'été 2021)

- Approche sur mesure : vous avez la possibilité de sélectionner un projet en fonction de vos intérêts spécifiques (régions d'approvisionnement et activités (par ex. protection de l'enfance, qualité, changement climatique) pour mettre en valeur votre engagement.
- Montant minimum : CHF 50'000
- Multiplication par trois des fonds grâce au système Fairtrade
- Rapport d'impact partiel fait sur mesure
- Communication « off-pack » possible



7. PERSONNE DE CONTACT ET INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Peter Huber, Chef de projet, collaboration internationale,
p.huber@maxhavelaar.ch, +41 44 567 89 44