

NOUVELLE OFFRE DE LABELS



FAIRTRADE
MAX HAVELAAR

Fiche d'information Fairtrade Max Havelaar

Extension des programmes d'approvisionnement Fairtrade

Les programmes d'approvisionnement Fairtrade (« Fairtrade Sourcing Programs » FSP) qui s'appliquaient jusqu'ici au cacao, au sucre et au coton sont désormais disponibles pour presque toutes les matières premières (à l'exception du café et des bananes). Ils seront réunis sous la nouvelle dénomination « **Fairtrade Sourced Ingredient** » **FSI** (« **Approvisionnement d'un Ingrédient Fairtrade** ») et communiqués au travers de labels remaniés. Ces labels seront utilisés pour désigner des ingrédients individuels issus de l'agriculture et du commerce équitables : dans un produit composé, seuls ces ingrédients doivent être certifiés Fairtrade. L'objectif de FSI est de permettre aux petits producteurs et travailleuses dans les pays en développement d'**augmenter leurs ventes** aux conditions Fairtrade. Quant aux consommateurs, ils profitent d'une **gamme Fairtrade élargie et d'une transparence accrue**. Les standards Fairtrade rigoureux restent **inchangés**.



Des labels remaniés

Les labels noirs utilisés jusqu'ici continueront d'être employés. Ils désigneront toujours des produits qui répondent à la règle « Tout ce qui peut être Fairtrade doit être issu du commerce équitable ».

Les produits avec **bilan de masse** (possible pour le cacao, le sucre, les jus de fruits et le thé) ainsi que les **produits composés** seront dorénavant marqués par une **flèche** qui invite le consommateur à se référer aux informations complémentaires fournies au dos de l'emballage.

Les produits composés contenant un ingrédient **FSI** porteront les labels blancs suivants (les produits FSI avec **bilan de masse** seront également marqués par une **flèche**) :



Le **décalé de transition** est de deux ans (avril 2020). Durant cette période, les labels FSP pourront continuer d'être utilisés.

Ces labels remaniés contribueront à **augmenter la transparence** et l'intégralité de la communication adressée au consommateur.

En savoir plus : www.maxhavelaar.ch/labels_f