



Stifter | Swissaid | HEKS | Helvetas | Fastenopfer | Caritas | Brot für alle  
Fondateurs | Swissaid | Eper | Helvetas | Action de Carême | Caritas | Pain pour le prochain  
Fondatori | Swissaid | Aces | Helvetas | Sacrificio Quaresimale | Caritas | Pane per tutti  
Founders | Swissaid | Swiss Interchurch Aid | Helvetas | Swiss Catholic Lenten Fund | Caritas | Bread for All

Medienmitteilung

## **Renato Isella wird neuer Geschäftsleiter von Fairtrade Max Havelaar**

**Zürich, 8. August 2019. – Der heutige Migros-Manager Renato Isella übernimmt per 1. November 2019 die Geschäftsleitung der Max Havelaar-Stiftung (Schweiz). Der scheidende Geschäftsleiter Andreas Jiménez wird sich neuen Herausforderungen in der Privatwirtschaft widmen.**

Seit fünf Jahren leitet Renato Isella (51) beim Migros Genossenschafts-Bund den Bereich Brot/Feinbackwaren/Convenience. Davor war er ebenfalls fünf Jahre lang bei der Migros verantwortlich für den Ausbau von Migros Bio und von Nachhaltigkeits-Labels. Seine Karriere hatte der diplomierte Agraringenieur ETH bei Coop begonnen, wo er von 1995 bis 2008 verschiedene Management-Positionen innehatte.

### **Vielfältige Qualitäten**

«Renato Isella verfügt über alle Qualitäten, um Max Havelaar in eine erfolgreiche Zukunft zu führen», sagt Hans-Peter Fricker, Präsident der Max Havelaar-Stiftung. «Er ist ein profunder Kenner des Detailhandels und der Nachhaltigkeit, er bringt ein breites Netzwerk mit – und er verfügt über grosse Führungserfahrung. Das sind beste Voraussetzungen, um kommende Herausforderungen zu meistern und das bekannteste unabhängige Label der Schweiz weiterzuentwickeln.»

Renato Isella freut sich sehr auf die neue Aufgabe als Geschäftsleiter der Max Havelaar-Stiftung: «Viele Jahre habe ich im Detailhandel eng mit Max Havelaar zusammengearbeitet. Die neue Funktion erlaubt es mir, einen noch konkreteren Beitrag zur weiteren Entwicklung von Fairtrade im Schweizer Markt zu leisten.» Dabei sieht sich Renato Isella auch als Brückenbauer: «Für einen faireren Handel braucht es alle: Wirtschaft, Politik und die Konsumentinnen und Konsumenten. Gemeinsam können wir einen echten Unterschied für die Kleinbauernfamilien und die Arbeiter im Süden machen.»

### **Erfolgreiche Jahre unter Andreas Jiménez**

Der jetzige Geschäftsleiter Andreas Jiménez wird sich neuen Herausforderungen in der Privatwirtschaft widmen. Andreas Jiménez übernahm die Geschäftsleitung im Frühjahr 2017. Er führte die erfolgreiche Tätigkeit der Max Havelaar-Stiftung fort: Unter seiner Ägide wuchs der Umsatz mit Fairtrade-Produkten jährlich zweistellig. «Wenn Max Havelaar heute im Markt und in der Gesellschaft exzellent verankert ist, so ist dies auch wesentlich ein Verdienst von Andreas Jiménez», sagt Stiftungsrats-Präsident Hans-Peter Fricker: «Für sein erfolgreiches Engagement danken wir ihm herzlich.»

Renato Isella übernimmt die Geschäftsleitung der Max Havelaar-Stiftung am 1. November 2019.

### **Max Havelaar in Kürze**

Wer Produkte mit dem Label von Fairtrade Max Havelaar kauft, ermöglicht Kleinbauern und Arbeiterinnen in Entwicklungsländern ein besseres Einkommen und gute Arbeitsbedingungen. Diese erhalten einen stabilen Preis und zusätzlich eine Fairtrade-Prämie sowie Beratung vor Ort. Einen Teil des Verkaufserlöses investieren sie in Projekte, die der ganzen Gemeinschaft zu Gute kommen – wie in den Bau von Brunnen, Schulen und Spitälern.

Gegründet wurde Fairtrade Max Havelaar 1992 von den Hilfswerken Brot für alle, Caritas, Fastenopfer, HEKS, Helvetas und Swissaid. Von Bananen aus Peru über Kaffee aus Äthiopien bis hin zu Reis aus Indien – heute gibt es in der Schweiz 2800 Produkte mit dem Label von Fairtrade Max Havelaar zu kaufen. Für alle diese Produkte gelten die strengen Fairtrade-Standards bezüglich Anbau, Arbeiterrechten, Verarbeitung und Handel.

### **Bilder:**

[www.maxhavelaar.ch/bilder](http://www.maxhavelaar.ch/bilder)

**Renato Isella steht für Auskünfte gerne zur Verfügung. Bitte kontaktieren Sie dafür und für weitere Informationen:**

*Deutsch:* Patricio Frei, Mediensprecher, [p.frei@maxhavelaar.ch](mailto:p.frei@maxhavelaar.ch), +41 44 278 99 17

*Französisch:* Elie Peter, Leiter Communications & Marketing, [e.peter@maxhavelaar.ch](mailto:e.peter@maxhavelaar.ch), +41 44 278 99 23