



JUS D'ORANGE

Information-produit de la fondation Max Havelaar (Suisse) 2020

«Fairtrade nous permet de bénéficier d'un meilleur prix qui reste plus stable. Nous employons des méthodes de culture durables afin de proposer aux clients un produit de qualité élevée.»

Adalto Machado, producteur d'oranges et membre de la coopérative Coagrosol, Brésil



Pourquoi de jus d'orange de commerce équitable?

Trois sociétés multinationales monopolisent le marché des jus de fruits, concluent des ententes sur les prix de vente et dominent ainsi la production d'agrumes. Beaucoup de petits producteurs d'oranges doivent abandonner leur production, passer à d'autres cultures générant un revenu plus faible ou émigrer vers les zones urbaines, parce qu'ils ne peuvent pas réduire leurs coûts de production dans la même mesure que les grands industriels et que les prix du marché ne couvrent plus leur coût de production.

Quel est l'impact de Fairtrade?

- Un revenu plus élevé et une situation financière plus stable pour les petits paysans
- Des conditions de travail réglementées et une meilleure protection sanitaire des ouvrières et ouvriers des plantations
- Une plus grande autonomie et responsabilité grâce à la participation aux coopératives et aux comités d'ouvriers disposant d'une organisation démocratique
- Les primes Fairtrade permettent d'investir non seulement dans la productivité et la qualité, mais aussi dans des projets de développement, dont la construction d'écoles, des projets en faveur de l'eau ou les soins médicaux
- Une contribution importante apportée au développement des régions rurales
- La protection des ressources naturelles et l'encouragement de l'agriculture biologique

Portraits de producteurs

Juvenal Honorio da Silva, producteur, Brésil

A 63 ans, Juvenal Honorio paraît encore jeune. Il loue 11 ha de vergers soit 10 000 orangers. Lui et l'un de ses fils qui est marié vivent du domaine. Il dit: «Nous vivrions mieux avec le double de surface, mais depuis que la coopérative est certifiée Fairtrade, on sait qu'on peut vendre notre récolte et des projets sont mis sur pied avec la prime pour les cueilleurs et cueilleuses».

Sonia Maria Alves da Silva, cueilleuse, Brésil

Sonia est mère de 5 enfants. Son mari vient d'avoir un accident et peut bénéficier de l'assurance contractée grâce à la prime du commerce équitable. Deux de ses enfants profitent du projet éducatif financé par la prime «Reforço escolar» avec formation en informatique. «Tout ce qui est bon pour les enfants est bien; moi qui ne sais ni lire ni écrire, je ne peux pas aider les enfants pour leurs devoirs».

Adalto Machado, producteur d'oranges et nouveau membre de la coopérative Coagrosol, Brésil

Agé de 46 ans, Adalto vit sur son propre terrain, avec sa femme et sa fille (15 ans). Il est heureux de savoir que Coagrosol pourrait soutenir l'éducation de sa fille par un projet financé grâce à la prime s'il devait se trouver en difficulté.

Culture et production

L'oranger atteint sa pleine maturité au bout de huit ans. La plupart des agrumes sont cultivés dans de grands vergers (plusieurs ha). Dans les grandes plantations, la lutte antiparasitaire se fait par pulvérisation. Pour les producteurs certifiés Fairtrade (petites et moyennes plantations), qui utilisent beaucoup moins de produits agrochimiques, c'est synonyme de plus de travail. Après leur récolte, par les familles de producteurs et des ouvrières, les oranges sont acheminées vers les installations de pressage, où elles subissent un premier tri manuel. Les oranges sont pressées mécaniquement, afin d'en extraire le jus qui est centrifugé, puis amené dans une chaudière d'évaporation, où il est concentré. Surgelé à -18°C , il est amené au port d'embarquement où il est chargé sur des bateaux à destination de l'Europe. Depuis les citernes des ports européens, le concentré est transporté chez les conditionneurs en Suisse où il est mélangé à de l'eau et emballé pour la vente.

Faits et chiffres (2017)

- La production de concentré pour jus d'orange représente 5 mio. de t/an (55 % au Brésil, 35 % en Floride).
- 55 mio. de litres de jus d'orange sont vendus chaque année en Suisse soit plus de 7 l par habitant.
- En 2017, plus de 29 mio de litres de jus de fruits certifiés Fairtrade Max Havelaar ont été écoulés en Suisse (part du marché de détail de 30 %).
- Le jus d'orange avec label Fairtrade Max Havelaar provient du Brésil.

Où trouver des jus de fruits labellisé Fairtrade Max Havelaar?

Les jus de fruits du commerce équitable sont disponibles dans le commerce de détail, dans des shops online, dans les magasins bio et Magasins du Monde et dans la restauration.

Informations détaillées:

www.maxhavelaar.ch/index-des-produits

Sortes et qualités

Jus d'orange, jus d'orange avec pulpe de fruits, nectars, divers jus multivitaminés et smoothies.

Réseau international et contrôles

La Fondation Max Havelaar Suisse est membre de l'organisation faîtière Fairtrade International chargée de définir les standards du commerce équitable et d'organiser le réseau de soutien aux producteurs du Sud. Ces derniers jouent un rôle actif dans le développement continu de Fairtrade, car ils sont co-propriétaires à pied d'égalité du système Fairtrade. L'organisation de certification FLOCERT GmbH est une organisation agréée par ISO 17065, qui certifie et inspecte les producteurs et négociants en toute indépendance quant à l'adhésion aux standards Fairtrade.

www.fairtrade.net

www.flo-cert.net

La Fondation Max Havelaar (Suisse)

Fondée en 1992 par six grandes associations caritatives suisses, la Fondation Max Havelaar (Suisse) est une organisation non gouvernementale. En Suisse, elle délivre le Label Fairtrade à des produits issus du commerce équitable et fabriqués suivant des méthodes durables. À titre de membre de Fairtrade International, la Fondation Max Havelaar améliore, par le biais du commerce équitable, la vie des petits producteurs et des travailleuses des plantations dans les pays en développement et émergents. Toutefois, elle ne fait pas elle-même de commerce. La Fondation Max Havelaar a pour principales missions de créer des débouchés pour les produits Fairtrade ainsi que d'informer et de sensibiliser la population suisse au thème du commerce équitable.

Organisations fondatrices:

Swissaid, Action de Carême, Caritas, EPER, Helvetas, Pain pour le prochain

En Suisse, Fairtrade Max Havelaar est le label de gestion durable le mieux connu affichant les meilleurs résultats en termes de confiance et d'acceptation.

Fondation Max Havelaar (Suisse)

Limmatstrasse 107, CH-8005 Zurich

T +41 44 278 99 00

info@maxhavelaar.ch

gastro@maxhavelaar.ch

www.maxhavelaar.ch