



# GEMEINSAM MEHR ERREICHEN

## IHRE PARTNERSCHAFT MIT FAIRTRADE



FAIRTRADE  
MAX HAVELAAR



**FAIRTRADE STÄRKT KLEINBAUERNFAMILIEN  
UND PLANTAGENARBEITERINNEN IN  
ENTWICKLUNGS- UND SCHWELLENLÄNDERN,  
DAMIT DIESE IHR LEBEN AUS EIGENER KRAFT  
NACHHALTIG VERBESSERN KÖNNEN.**

**WERDEN AUCH SIE TEIL DER FAIRTRADE-BEWEGUNG!**

# IHR MEHRWERT MIT FAIRTRADE

SEIT 25 JAHREN SETZT SICH FAIRTRADE MAX HAVELAAR FÜR FAIREN HANDEL EIN UND ZEICHNET MIT SEINEM GÜTESIEGEL EINE BREITE PRODUKTPALETTE AUS. AUF DIESE ERFAHRUNG UND EXPERTISE VERTRAUEN DETAILHÄNDLER, MARKENHERSTELLER UND GASTRONOMEN.

## ► Für Ihre Nachhaltigkeitsstrategie

Fairtrade führt nachweislich zu einer nachhaltig positiven Wirkung bei Einkommen, Umweltschutz und Sozialem im Süden.

## ► Für Ihr Risikomanagement

Die Einhaltung der Fairtrade-Standards wird von der ISO-17065-akkreditierten Zertifizierungsstelle FLOCERT unabhängig kontrolliert. Bei Fairtrade sind alle Stufen entlang der Wertschöpfungskette vertraglich eingebunden. Dies schafft Transparenz.

## ► Für Ihre Kunden

Marktstudien belegen, dass Marken mit Fairtrade-Label als sympathischer wahrgenommen werden. Neue Käufergruppen können erreicht werden. Zudem sind Kunden bereit,

einen allfälligen Mehrpreis für fair gehandelte Produkte zu bezahlen.

## ► Für Ihre Kommunikation

Fairtrade ist das ethische Label mit den weltweit höchsten Vertrauens- und Bekanntheitswerten. So können Sie Ihr Nachhaltigkeits-Engagement einfach und gewinnbringend kommunizieren. Das Max Havelaar-Team unterstützt Sie bei Ihren Kommunikations- und Promotionsaktivitäten professionell und schult Ihr Personal.

**Mit Ihrem Engagement verbessern Sie das Leben von Bauernfamilien und Arbeitern in Entwicklungs- und Schwellenländern. Gleichzeitig schaffen Sie einen Mehrwert für Ihre Kunden!**

**88% BEKANNTHEIT** 

**85% VERTRAUEN** 

**82% KÄUFERTREUE** 

Marktforschungszahlen Schweiz (Globescan 2015)

«DIE FAIRTRADE-ZERTIFIZIERUNG  
ERMÖGLICHT INVESTITIONEN,  
DIE FÜR DIE DRINGEND NÖTIGE  
STEIGERUNG DER PRODUKTIVITÄT  
ERFORDERLICH SIND.»

MAMADOU SAVANE  
Nachhaltigkeitsmanager bei der  
Kakaokooperative ECOOKIM in der  
Elfenbeinküste



# SO FUNKTIONIERT FAIRTRADE

FAIRTRADE VERBINDET UNTERNEHMEN, KONSUMENTEN UND PRODUZENTEN, ERMÖGLICHT FAIRE HANDELSBEDINGUNGEN UND STÄRKT DAMIT KLEINBAUERN UND ARBEITERINNEN IN ENTWICKLUNGSLÄNDERN. SO ENTSTEHT EINE PARTNERSCHAFT AUF AUGENHÖHE.

**Der faire Handel ist ein langfristiger Prozess auf verschiedenen Ebenen:**



## ► Selbstbestimmung und Verantwortung

Fairtrade-Produzenten sind demokratisch organisiert und treten gemeinsam am Markt auf. Sie setzen hohe Ansprüche an die Qualität ihrer Produkte und investieren in ihre Gemeinschaft.



## ► Umfassende Sozial- und Umweltstandards

Arbeitsbedingungen sowie der Schutz natürlicher Ressourcen sind bei Fairtrade klar geregelt. Dazu gehören die Gleichstellung von Mann und Frau sowie das Verbot von ausbeuterischer Kinderarbeit und gefährlichen Pestiziden.



## ► Fairtrade-Mindestpreis

Der Fairtrade-Mindestpreis sichert gegen Marktschwankungen ab und deckt die Kosten einer nachhaltigen sozialen und ökologischen Produktion.



## ► Fairtrade-Prämie

Zusätzlich zum Verkaufspreis erhalten die Produzentenorganisationen eine Fairtrade-Prämie. Diese ermöglicht Investitionen, die der ganzen Gemeinschaft zugutekommen, zum Beispiel für die Verbesserung der Anbaumethoden und der Qualität oder für Projekte in den Bereichen Bildung und Gesundheit.



## ► Unterstützung und unabhängige Kontrolle

Ein weltweites Netzwerk von Experten bietet den Produzenten Unterstützung durch Schulungen und Beratung für spezifische Projekte. Die Einhaltung der Fairtrade-Standards wird durch die Zertifizierungsstelle FLOCERT unabhängig kontrolliert.

# WERDEN SIE PARTNER VON FAIRTRADE MAX HAVELAAR!

## Zwei Wege – ein Ziel

Fairtrade bietet Unternehmen zwei Möglichkeiten, fair gehandelte Rohstoffe zu beziehen. Die Fairtrade-Produzenten profitieren dabei von denselben Mehrwerten und es gelten die gleichen bewährten Standards.



Das **Fairtrade Produkt-Label** steht für Monoprodukte wie zum Beispiel Bananen oder für zusammengesetzte Produkte, bei denen alle Inhaltsstoffe, die als

Fairtrade-zertifizierter Rohstoff erhältlich sind, auch Fairtrade sind.



Die **Fairtrade-Programme** legen den Fokus auf den Rohstoffeinkauf Ihres Unternehmens, ohne ein gesamtes Produkt auszuzeichnen. Das Programm-Label gibt es für

Kakao, Zucker und Baumwolle.

Unternehmen können mit beiden Modellen einzeln oder parallel arbeiten und sich damit für mehr Fairness im Anbau und Handel einsetzen.

## So einfach geht's:

1. **Identifizieren Sie die Rohstoffe, welche in Ihrem Produkt Fairtrade-zertifiziert sein sollen.**
2. **Fragen Sie uns, ob und wo dieser Rohstoff in der gewünschten Qualität für Sie erhältlich ist.**
3. **Schliessen Sie einen Partnerschaftsvertrag mit uns ab.**
4. **Kaufen Sie bei einem von FLOCERT zertifizierten Fairtrade-Partner ein.**
5. **Stimmen Sie Produkt, Verpackung und Kommunikation mit uns ab.**

## Weitere Informationen:

[www.maxhavelaar.ch/partner](http://www.maxhavelaar.ch/partner)

[www.flocert.net](http://www.flocert.net)

**WIR FREUEN UNS AUF  
IHRE KONTAKTAUFNAHME!**

## DAS FAIRTRADE-GÜTESIEGEL GIBT ES FÜR EINE BREITE PRODUKTPALETTE

**Lebensmittel:** Ananas, Bananen und weitere exotische Früchte, Fruchtsäfte, Gewürze, Honig, Kaffee, Kakao/Schokolade, Quinoa, Reis, Süswaren und andere zusammengesetzte Produkte (Glacé, Guetzli, Jogurt etc.), Tee, Trockenfrüchte/Nüsse, Wein, Zucker

**Weitere Produkte:** Baumwollprodukte/Textilien, Blumen und Pflanzen, Gold, Sportbälle

## WER STEHT HINTER DEM LABEL?

Die Max Havelaar-Stiftung ist eine Non-Profit-Organisation, die in der Schweiz das Fairtrade-Label für nachhaltig angebaute und fair gehandelte Produkte vergibt. Als Mitglied von Fairtrade International verbessert Max Havelaar das Leben von Kleinbauern und Plantagenarbeiterinnen in Entwicklungs- und Schwellenländern, betreibt selbst jedoch keinen Handel. Hauptaufgaben der Max Havelaar-Stiftung sind die Schaffung von Marktzugang für Fairtrade-Produkte sowie die Informations- und Sensibilisierungsarbeit für den fairen Handel in der Schweiz.



**FAIRTRADE**  
**MAX HAVELAAR**