

Communiqué de presse

Winterthur, le 11 mars 2009

Howeg et Max Havelaar renforcent leur collaboration

A l'avenir, Howeg proposera encore plus de produits munis du label de qualité Max Havelaar. Howeg renforce ainsi son engagement social. Max Havelaar est synonyme de commerce équitable, c'est-à-dire de prix minimaux garantis et d'une prime de commerce équitable pour les producteurs.

Aujourd'hui, l'assortiment de Howeg comprend déjà plus de 20 articles munis du label de qualité Max Havelaar. A l'avenir, l'objectif est de proposer au secteur de la restauration un assortiment encore plus vaste de produits certifiés «commerce équitable». Actuellement, dans le domaine des produits certifiés Max Havelaar, Howeg propose surtout des articles pour le petit-déjeuner.

Le renforcement de la collaboration entre Howeg et Max Havelaar tel qu'il a été prévu apportera plusieurs avantages à la fois au secteur de la restauration. D'une part, les restaurateurs disposant d'une bonne offre en produits certifiés «commerce équitable» prouvent leur engagement social, satisfaisant ainsi un besoin de plus en plus fort de la part d'une bonne partie de la clientèle. D'autre part, la fondation Max Havelaar soutient également les restaurateurs au niveau de la communication vis-à-vis de leurs hôtes, sous forme de mesures marketing et publicitaires professionnelles.

Dans la situation économique actuelle, il est important que Howeg ne néglige pas son engagement social. En effet, la crise économique ne concerne pas uniquement les pays occidentaux, mais également les producteurs des pays du Sud. A bon nombre d'endroits, les prix des matières premières se sont effondrés, et le revenu de beaucoup de producteurs, déjà faible au départ, est devenu encore plus maigre. Le commerce équitable, symbolisé par le label de qualité Max Havelaar, offre aux producteurs notamment des prix minimaux garantis, ainsi qu'une prime de commerce équitable. Cette action permet d'améliorer l'existence de plus de sept millions d'hommes et de femmes dans des pays dits sous-développés ou en voie de développement. En outre, ce label de qualité est synonyme de relations commerciales sur le long terme, de conditions de travail dignes et d'une production respectueuse de l'environnement.

Pour de plus amples informations:

René Kalt, Responsable de la Communication, Rudolf-Diesel-Strasse 25, 8405 Winterthur
Téléphone: 052 557 94 44, e-mail: rene.kalt@howeg.ch

Pour de plus amples informations au sujet de Max Havelaar: Regula Weber, Responsable PR Max Havelaar

Téléphone: 044 278 99 05, e-mail: r.weber@maxhavelaar.ch, ou encore www.maxhavelaar.ch

Howeg est une entreprise leader dans le domaine suisse de la livraison en gros pour le secteur gastronomique, l'hôtellerie ainsi que pour les foyers et les hôpitaux. Nous proposons à nos clients un assortiment complet d'environ 9'000 articles. L'offre comprend un vaste assortiment de produits issus des domaines des denrées coloniales, des produits frais et surgelés, de la viande, du non alimentaire, ainsi que toutes sortes de boissons.