

Max Havelaar – le label du commerce équitable



«Le commerce équitable, c'est tout simplement la reconnaissance du producteur et de son travail.»

Euclair Antonio Costa, producteur d'oranges, Brésil

Il faut parcourir de nombreux kilomètres sur une piste poussiéreuse pour se rendre chez Teófila Diaz Vasquez. Cette caféicultrice vit modestement, un peu loin de tout dans la forêt pluviale péruvienne. Derrière sa maison fleurie, il y a un petit jardin potager et une écurie pour le porc, la vache et les cochons d'Inde. Doña Teófila est arrivée ici à la fin des années 1970 avec son mari. Tous deux ont travaillé dur pour retirer un petit revenu de la culture du café. Au fil des ans, dix enfants sont nés. Le couple a dû travailler jusqu'à 18 heures par jour pour pouvoir nourrir tout le monde.

Pour Teófila Diaz Vasquez, beaucoup de choses se sont améliorées depuis qu'elle est membre de «La Florida», coopérative certifiée Fairtrade. Grâce aux conditions du commerce équitable, elle perçoit un meilleur prix pour son café, ce qui lui permet de payer la scolarité de ses enfants.

«Je ne me laisse plus berner comme avant. Au sein de la coopérative, je trouve toujours une oreille attentive. Ici, mes enfants ont pu suivre des formations et on nous informe régulièrement sur le prix de notre café à la vente.»



«J'ai deux fois plus de plaisir à savourer cet ananas en sachant que le cultivateur ghanéen a pu le vendre à un prix équitable. Je suis persuadée que des gens heureux ne peuvent que cultiver de meilleurs produits.»

Sibylle Kunz, 36, entrepreneuse



«Je suis footballeur professionnel et l'esprit fair joue un grand rôle dans ma vie de tous les jours. Non seulement sur le terrain, mais aussi dans mes achats quotidiens.»

Tranquillo Barnetta, membre de l'équipe nationale suisse de football

L'offre s'élargit

Le label Max Havelaar existe pour les produits suivants: café, cacao et chocolat, thé, sucre, riz, miel, fruits (bananes, ananas), jus de fruits, fleurs et plantes, ainsi que produits en coton tels que ouate et textiles. S'y ajoutent des sucreries, fruits secs et noix.

On trouve ces articles dans des magasins de commerce équitable tels que Caritas, Helvetas, claro ou Magasins du monde, dans les points de vente Coop, Denner, Manor, Migros, Spar, Volg, Globus et Jelmoli, ainsi que dans des magasins de produits diététiques et les magasins bio. Des fleuristes, torréfacteurs de café, boutiques textiles, shops de stations-service et magasins en ligne ont des produits certifiés Max Havelaar dans leur assortiment.

En outre, de plus en plus de restaurants et d'hôtels proposent des produits du commerce équitable. Des fournisseurs de la gastronomie peuvent se faire enregistrer comme partenaires de la Fondation Max Havelaar. Pour en savoir plus: www.maxhavelaar.ch

Changez vos habitudes

- Commencez la journée en buvant un verre de jus d'orange équitable.
- Au bureau, ne grignotez plus que du chocolat issu du commerce équitable.
- Au restaurant, demandez du café labellisé Max Havelaar.
- Emmaillotez votre bébé dans un pyjama en coton équitable.
- Dites-le avec des roses Fairtrade.

«Nous atteindrons les Objectifs du Millénaire des Nations Unies. Mais à condition que nous soyons prêts à modifier nos habitudes.»

Kofi A. Annan, ancien secrétaire général de l'ONU

Le commerce équitable est un commerce qui vise à garantir un revenu décent et stable à tous ceux qui travaillent dans le secteur agricole et à promouvoir des relations commerciales durables et équitables. Le commerce équitable est un commerce qui vise à garantir un revenu décent et stable à tous ceux qui travaillent dans le secteur agricole et à promouvoir des relations commerciales durables et équitables.

Le commerce équitable renforce le Sud

Des prix de vente stables, des salaires minimaux contrôlés, des relations commerciales durables et une prime Fairtrade destinée à financer des projets sociaux constituent les piliers du commerce équitable. Sur le libre marché, les prix des produits agricoles peuvent fluctuer si fortement qu'un revenu assuré est impensable. Des prix minimaux garantis, généralement plus élevés que les prix du marché mondial, permettent des investissements à long terme dans la production et la qualité tout en redonnant à l'agriculture son attractivité, notamment auprès des jeunes gens.

Et puis, grâce aux conditions Fairtrade, petits cultivateurs, ouvrières et ouvriers apprennent à mieux s'organiser, à formuler leurs besoins et à les satisfaire à travers des projets qu'ils décident eux-mêmes. Pas à pas vers plus de développement et d'autonomie dans le Sud.

Exemples de projets financés par la prime Fairtrade

- Puits d'eau potable, aliments de base meilleur marché
- Construction de ponts et de routes, achat de moyens de transport
- Offres d'éducation et de formation pour enfants, adolescents et adultes
- Accès à des soins médicaux, installation d'équipements sanitaires
- Conseils en matière agronomique et technique
- Microcrédits

Fairtrade – un réseau international

Les produits portant le label Max Havelaar sont cultivés selon les standards internationaux de FLO (Fairtrade Labelling Organizations International). Ces standards étendus régissent notamment les relations commerciales et les conditions de travail; ils comportent aussi des directives pour une production ménageant l'environnement. Font partie de la fédération internationale FLO des associations de producteurs, des organisations Fairtrade et des partenaires commerciaux, de même que des consultants indépendants. Ce large soutien rend le système FLO unique en son genre.

L'organisation indépendante FLO-CERT GmbH certifie des coopératives de petits producteurs et des plantations d'après ISO 65. Des inspecteurs se rendent régulièrement sur place afin de vérifier que les standards Fairtrade sont bien respectés. Pour en savoir plus: www.fairtrade.net et www.flo-cert.net

Faits et chiffres

- 21 organisations nationales Fairtrade
- près de 2'000 partenaires commerciaux détenteurs d'une licence
- plus de 10'000 produits certifiés Fairtrade de par le monde
- 1,4 million de producteurs dans plus de 50 pays
- 6 millions de personnes indirectement bénéficiaires

Les avantages du commerce équitable

- Sécurité, accès au marché mondial, perspectives de développement à long terme et conditions de travail dignes pour les productrices et producteurs
- Engagement social, positionnement et image positive pour les partenaires commerciaux du Nord
- Produits savoureux de toute première qualité et plaisir doublé pour les consommatrices et consommateurs

Max Havelaar – le label du commerce équitable

La Fondation Max Havelaar (Suisse) a été créée en 1992 par les six grandes œuvres suisses d'entraide: Action de Carême, Caritas, EPER, Helvetas, Pain pour le Prochain et Swissaid. Elle promeut la consommation de produits issus de régions défavorisées, commercialisés sur une base équitable et cultivés selon des critères sociaux et écologiques rigoureux, et elle les signale par son label. Elle ne pratique elle-même aucun commerce. La Fondation Max Havelaar fait partie de la fédération internationale Fairtrade Labelling Organizations International (FLO) et elle est membre de Swiss Fairtrade.



Fondation Max Havelaar (Suisse)

Malzgasse 25, 4052 Bâle

Tél. 061 271 75 00

Fax 061 271 75 62

info@maxhavelaar.ch

www.maxhavelaar.ch