



Stifter	Fondateurs	Fondatori	Founders
Swissaid	Swissaid	Swissaid	Swissaid
HEKS	Eper	Aces	Swiss Interchurch Aid
Helvetas	Helvetas	Helvetas	Helvetas
Fastenopfer	Action de Carême	Sacrificio Quaresimale	Swiss Catholic Lenten Fund
Caritas	Caritas	Caritas	Caritas
Brot für alle	Pain pour le prochain	Pane per tutti	Bread for All

## LA FONDATION MAX HAVELAAR (SUISSE)

### Introduction

La Fondation Max Havelaar (Suisse) a été créée en 1992 par six grandes œuvres suisses d'entraide (Pain pour le Prochain, Caritas, Action de Carême, EPER, Helvetas et Swissaid). L'Office fédéral des affaires économiques extérieures – aujourd'hui SECO - lui a fourni une aide financière de départ. Depuis 2001 la Fondation est économiquement indépendante.

Le but de la Fondation est la promotion d'un commerce équitable et respectueux de l'environnement et l'information sur les thèmes qui s'y rattachent. Concrètement, les tâches majeures de la Fondation Max Havelaar sont:

1. Assurer aux petits producteurs et ouvrières et ouvriers des régions défavorisées du Sud un accès au marché à des conditions commerciales équitables.
2. Contrôler et certifier que les articles portant le label Max Havelaar sont produits et commercialisés conformément aux standards internationaux du commerce équitable (FLO).

### Mode de fonctionnement de la Fondation

La Fondation Max Havelaar instaure des relations directes entre le commerce en Suisse et les organisations de producteurs du Sud et permet ainsi à ces dernières d'avoir directement accès au marché suisse. Elle conclut avec les acteurs commerciaux intéressés des contrats de licence qui règlent les conditions d'importation des produits issus du commerce équitable ainsi que les conditions d'utilisation du label. La Fondation Max Havelaar ne commercialise pas elle-même les produits qu'elle certifie.

En 1992 le café labellisé Max Havelaar a été lancé sur le marché. Ensuite se sont enchainés les lancements du miel, du sucre, du chocolat, du thé, des bananes, des jus de fruits, des plantes et des fleurs, ainsi que du riz, de l'ananas, des mangues, des produits à base de coton et des avocats, portant eux-aussi le label Max Havelaar. Dix-huit ans après la création de la Fondation, les consommateurs disposent, de plus de 60 mélanges de café différents, plus de 15 sortes différentes de miel ainsi que de différents jus de fruits certifiés Fairtrade, ceci aussi bien dans le commerce du détail que dans le secteur de la gastronomie.

En 2009 le chiffre d'affaires réalisé avec les produits labellisés Max Havelaar s'est élevé à 272 millions de francs. Environ 62,7 millions de francs sont revenus directement aux organisations de producteurs et aux travailleurs et travailleuses du Sud, qui ont ainsi gagné 16,6% de plus que ce qu'ils auraient touché dans le cadre du commerce conventionnel.



Stifter	Fondateurs	Fondatori	Founders
Swissaid	Swissaid	Swissaid	Swissaid
HEKS	Eper	Aces	Swiss Interchurch Aid
Helvetas	Helvetas	Helvetas	Helvetas
Fastenopfer	Action de Carême	Sacrificio Quaresimale	Swiss Catholic Lenten Fund
Caritas	Caritas	Caritas	Caritas
Brot für alle	Pain pour le prochain	Pane per tutti	Bread for All

La grande popularité du label Max Havelaar auprès des consommatrices et consommateurs helvétiques (80% de notoriété assistée) est confirmée par le succès des produits issus du commerce équitable.

## Collaboration à l'échelle mondiale

En 1997, la Fondation Max Havelaar (Suisse) a co-fondé la Fairtrade Labelling Organizations International (FLO), dont le siège est à Bonn. Dans le cadre de ce réseau, la Fondation Max Havelaar collabore étroitement avec 20 autres organisations du commerce équitable. Elles sont juridiquement et financièrement indépendantes les unes des autres et portent chacune un nom qui leur est propre (Max Havelaar en France, TransFair en Allemagne, Fair Trade Foundation en Grande-Bretagne). Toutes sont désormais dotées du logo international FAIRTRADE. FLO comprend deux entités : l'organisation FLO e.V. et l'organisme de certification indépendant FLO-CERT, agréé ISO 65 depuis 2007.

FLO e.V définit les standards internationaux Fairtrade et appuie les organisations productrices du Sud, FLO-CERT GmbH pour sa part est responsable de l'inspection et de la certification des organisations productrices, ainsi que du contrôle du respect des standards Fairtrade.

Aujourd'hui 827 organisations de producteurs dans plus de 60 pays sont impliquées dans le système international du commerce équitable. Ceci améliore les conditions de vie et de travail d'environ 6 millions de personnes dans les régions défavorisées du Sud.

## Les standards internationaux Fairtrade

Fondamentalement, ils existent deux types de standards Fairtrade : Les uns axés sur les coopératives de petits paysans (« standards for small holders ») et les autres sur les plantations avec des salariés (« standards for hired labour »). Pour chaque produit existent de plus des standards spécifiques.

Dès qu'une organisation productrice répond à tous les standards Fairtrade, elle pourra solliciter sa certification par FLO. Les organisations certifiées sont contrôlées régulièrement. En contrepartie elles accèdent au prix minimum garanti et à une prime Fairtrade.

Les principaux standards internationaux du Fairtrade (extraits):

1. Les produits sont issus d'organisations productrices (coopératives) ayant une structure transparente, ou bien de plantations dans lesquelles les standards minimaux précis doivent être respectés concernant les salaires, les prestations sociales et la sécurité au travail.
2. Les petits producteurs ou les ouvrières et ouvriers des plantations décident démocratiquement de l'utilisation de la prime Fairtrade.
3. Les organisations productrices disposent d'une structure d'exportation efficace.



Stifter	Fondateurs	Fondatori	Founders
Swissaid	Swissaid	Swissaid	Swissaid
HEKS	Eper	Aces	Swiss Interchurch Aid
Helvetas	Helvetas	Helvetas	Helvetas
Fastenopfer	Action de Carême	Sacrificio Quaresimale	Swiss Catholic Lenten Fund
Caritas	Caritas	Caritas	Caritas
Brot für alle	Pain pour le prochain	Pane per tutti	Bread for All

4. Les organisations travaillent à un processus de développement durable axé sur le long terme. Elles encouragent les méthodes de culture et de transformation respectueuses de l'environnement.

Voici quelques-uns des critères en vigueur pour le café (extraits):

1. Le café provient de coopératives de petits cultivateurs certifiées selon les critères Fairtrade (les intermédiaires locaux qui, souvent, exploitent les producteurs sont écartés).
2. Des relations commerciales à long terme sont favorisées entre producteurs et preneurs de licence. Les contrats sont en partie préfinancés.
3. Le café est produit et conditionné dans le plus grand respect possible de l'environnement. L'agriculture biologique est encouragée.
1. Les producteurs de café perçoivent un prix minimum et une prime Fairtrade. Le prix minimum est de 1,25 USD/lb<sup>1</sup> (453g) (FOB)<sup>2</sup> et la prime de 0.10 USD/lb. Pour le café certifié biologique ils perçoivent de plus une prime bio de 0.20 USD/lb. Si le cours du café sur le marché mondial se situe au-dessus du prix minimum Fairtrade, l'organisation de cultivateurs perçoit le prix actuel du marché non plafonné et la prime Fairtrade.

Plus d'informations sur [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net)

## Des conditions équitables aussi pour les salariés

Avec la certification du thé, des bananes, des ananas, des mangues, du jus d'orange, des fleurs et plantes, le concept Max Havelaar, conçu jusqu'alors pour des structures de petits paysans, a été élargi aux produits issus de plantations et fermes floricoles. Le principe du commerce équitable n'en a pas été affecté: comme auparavant, ce sont les plus défavorisés dans la production qui sont les bénéficiaires.

La prime Fairtrade doit être investie dans des projets d'utilité publique pour la région, comme la construction de puits d'eau potable ou la construction d'écoles. Un comité formé par des représentants des employés et de l'employeur, décide de l'utilisation de cette prime.

Pour qu'une plantation puisse être reconnue par FLO, elle doit satisfaire les «hired labor standards» de FLO. Elle doit notamment s'engager par contrat à respecter tous les critères minimaux concernant les conditions de travail ou la santé (par exemple pas de discrimination, liberté d'organisation, accès aux soins, etc. selon les conventions de l'OIT) ainsi que payer au moins le salaire minimum légal. Le respect des standards Fairtrade est contrôlé sur place par FLO-CERT à intervalles réguliers.

---

<sup>1</sup> Café Arabica

<sup>2</sup> FOB : "Free on board" (prix au port d'embarquement)



Stifter	Fondateurs	Fondatori	Founders
Swissaid	Swissaid	Swissaid	Swissaid
HEKS	Eper	Aces	Swiss Interchurch Aid
Helvetas	Helvetas	Helvetas	Helvetas
Fastenopfer	Action de Carême	Sacrificio Quaresimale	Swiss Catholic Lenten Fund
Caritas	Caritas	Caritas	Caritas
Brot für alle	Pain pour le prochain	Pane per tutti	Bread for All

## Résultats qualitatifs

Le système du commerce équitable de Max Havelaar a des répercussions directes et indirectes sur la vie des femmes et des hommes dans les régions défavorisées. Pour les effets directs : un revenu stable pour les producteurs et les ouvriers, des projets d'améliorations au niveau de l'infrastructure (santé, formation) de toute la région et la préservation de l'environnement. Pour les effets indirects : des flux commerciaux plus courts et directs, la diminution des migrations, l'encouragement de la confiance en soi et la responsabilité propre des producteurs. Autres conséquences qualitatives:

1. L'ouverture des marchés aux producteurs est une des fonctions de Max Havelaar. Les liens commerciaux directs qui s'établissent entre les organisations de producteurs et les importateurs leurs permettent aussi d'accéder au marché conventionnel.
2. Les primes versées pour les produits biologiques et les exigences de diversification permettent de mieux préserver l'environnement.
3. Max Havelaar a réussi à convaincre les distributeurs du bien-fondé du commerce équitable et à sortir ce concept de sa position de niche pour le populariser. Le succès de Max Havelaar en Suisse a mis le commerce équitable à l'ordre du jour public.

## Perspectives

La Fondation Max Havelaar entend bien consolider sa position d'instance de référence pour la certification du commerce équitable en Suisse. Pour qu'encore plus de producteurs dans les régions défavorisées du Sud puissent bénéficier du commerce équitable, les efforts visent l'extension de nouveaux canaux de distribution, par exemple du secteur de la gastronomie, aussi que de la palette de produits, par exemple les produits de marque.