

MAX HAVELAAR FAIRTRADE

Informations de la Fondation Max Havelaar (Suisse) | 2010



«Avec la certification Fairtrade, nous nous portons mieux, moi et ma famille. Nous nous sentons soutenus. Avant, j'avais l'impression que le monde entier nous avait oubliés, nous les producteurs de coton défavorisés du Mali.»

Sira Tiécoro Sidibé, cultivateur de coton, MOBIOM, Mali

Qu'est-ce que Fairtrade?

Le commerce équitable est une stratégie de lutte contre la pauvreté. A travers des prix minimaux garantis et une prime Fairtrade destinée à financer des projets sociaux, des cultivatrices et cultivateurs d'Afrique, d'Amérique latine et d'Asie acquièrent la possibilité de renforcer par leurs propres moyens leurs communautés et leurs familles, et d'améliorer durablement leurs conditions de vie et de travail. Le système Fairtrade permet aux petits producteurs et aux ouvriers des plantations qui y sont intégrés de se faire entendre, d'être reconnus et d'exercer un pouvoir de décision.

Cinq bonnes raisons pour le commerce équitable standards FLO

- _ Economie: prix minimum garanti et prime pour des projets communautaires
- _ Social: renforcement des producteurs, décision démocratique de l'utilisation de la prime, amélioration des conditions
- _ Environnement: Interdiction des produits chimiques dangereux, encouragement culture bio
- _ Certification des coopératives de producteurs et petites plantations
- _ Les consommateurs peuvent investir directement dans le développement de régions défavorisées du Sud.

Comment fonctionne Fairtrade?

L'Organisation internationale Fairtrade FLO:

- _ Organisme sans but lucratif, association multi-stakeholder
- _ Fixation des standards internationaux Fairtrade
- _ Soutien direct aux producteurs locaux par l'intermédiaire d'officiers de liaison www.fairtrade.net

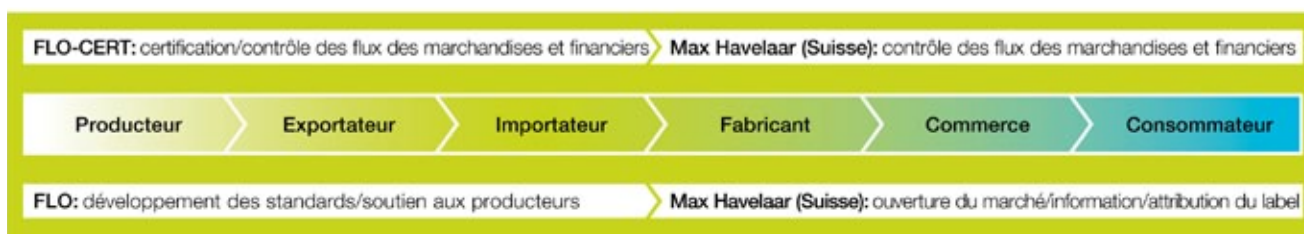
L'entreprise de certification FLO-CERT GmbH:

- _ Société internationale indépendante de certification, agréée par ISO 65
- _ Inspection et certification des producteurs et des négociants assurant la conformité avec les standards Fairtrade www.flo-cert.net

Initiatives nationales de label:

- _ 19 organisations nationales dans le monde entier qui font la promotion de Fairtrade dans leur pays
- _ Entreprises avec licence d'utilisation du label Fairtrade sur leurs produits
- _ Sensibilisation du public à travers des campagnes, des événements, etc. www.info.fairtrade.net

La chaîne du commerce équitable





Facts & Figures (2009)

Succès au sud

- > 800 organisations de producteurs certifiées Fairtrade
- 60 pays producteurs
- > 1 millions de producteurs, productrices et ouvriers dans le système
- > 5 millions de personnes bénéficient indirectement de Fairtrade

Succès au nord

- 60 pays où des produits certifiés sont disponibles
- 1150 commerçants certifiés dans le monde entier
- 2000 licenciés dans le monde entier
- 10'000 produits disponibles sur le marché global
- 3,4 milliards d'euros de recettes dans le commerce de détail (+15%)

Le marché Fairtrade suisse

En suisse c'est la fondation Max Havelaar qui accorde le label Fairtrade international. Le label Max Havelaar existe pour les bananes, ananas, mangues, avocats, jus de fruits, café, thé, chocolat, cacao, miel, sucre, riz, épices, fleurs et plantes, ainsi que produits coton et ballons.

Caractéristiques du marché suisse:

- _large gamme de produits couvrant 12 catégories de produits alimentaires et 3 catégories non alimentaires
- _plus de 700 produits distribués par 150 partenaires commerciaux dans plus de 3000 points de vente et plusieurs centaines de restaurants et cantines d'entreprises
- _CHF 272 Mio. recettes des produits certifiés Fairtrade (+2,6%)
- _CHF 62,7 Mio. revenus des producteurs (+16,6% par rapport aux marchés conventionnels)
- _Connaissance du label: 80%

Plateformes d'information

Devenez dès maintenant fabricant ou distributeur de produits certifiés Fairtrade Max Havelaar. Pour plus d'informations, visitez notre site Web ou contactez-nous sans obligation.

_Devenir partenaire Fairtrade:

- www.maxhavelaar.ch/fr/pour-nos-partenaires/
- www.maxhavelaar.ch/fr/comment-agir-fairtrade/

_Trouver produits et fournisseurs:

- www.maxhavelaar.ch/fr/produits-achats/index-des-produits/

_En savoir plus sur la provenance des produits Fairtrade:

- <http://www.maxhavelaar.ch/fr/producteurs/fiches-producteurs/>

Max Havelaar en bref

Organisation à but non lucratif, elle promeut Fairtrade en Suisse. La fondation Max Havelaar a été créée en 1992. Elle octroie un label à des produits issus de régions défavorisées du Sud, cultivés en conformité avec des standards sociaux et dans le respect de l'environnement et commercialisés sur une base équitable.

Organisations fondatrices

- Swissaid, Action de Carême, Caritas, EPER, Helvetas, Pain pour le prochain

Fondation Max Havelaar (Suisse)

Malzgasse 25, CH-4052 Bâle

T +41 61 271 75 00

info@maxhavelaar.ch

gastro@maxhavelaar.ch

www.maxhavelaar.ch

www.fairtrade.net

