



«Le commerce équitable ne peut pas tout faire tout de suite, mais sans le commerce équitable, nous aurions probablement disparus.»

Carlos Diaz, producteur, coopérative Ingruma, Rio Sucio, Colombie

Pourquoi du café du commerce équitable?

Le café est le 2ème produit le plus exporté au monde après le pétrole. Les prix du café sont cotés en bourse et fluctuent au gré de la spéculation, ne permettant souvent pas à des millions de petits cultivateurs du Sud de couvrir leurs frais. Plusieurs multinationales se partagent la plus grande part du marché.

Faits et chiffres (2007)

- _La production mondiale est de 7 mio. t/an. 83 % des consommateurs sont au Nord.
- _La Suisse importe 74 000 t de café vert par an. Les Suisses consomment 7,5 kg de café par habitant/an.
- _Avec 1530 t annuelles vendues en Suisse, le café certifié Fairtrade représente environ 5 % du commerce de détail et 2 % dans la gastronomie.
- _Les principaux pays de productions de café labellisé Max Havelaar: Mexique, Guatemala, Pérou, Colombie, Congo et Ethiopie.

Cinq bonnes raisons pour le commerce équitable standards FLO

- _Economie: prix minimum garanti et prime Fairtrade pour des projets communautaires
- _Social: renforcement et promotion des producteurs, décision démocratique de l'utilisation de la prime, amélioration des conditions
- _Environnement: liste substances prohibées, encouragement culture bio.
- _Certification des coopératives de producteurs et petites plantations
- _Les consommateurs suisses peuvent investir directement dans le développement de régions défavorisées du Sud.

Portraits de producteurs

Elias Mamani Flores, cafétiéro, Bolivie
Membre de la coopérative Mejillones (Yungas), Elias a connu les affres du temps où seul le jeu de l'offre et de la demande dictait les conditions du marché: «A l'époque, les intermédiaires locaux fixaient leur prix et trichaient sur le poids. Grâce au commerce équitable, nous pouvons compter sur un prix garanti qui nous sécurise et nous donne la possibilité de nous consacrer à la communauté et d'investir dans la qualité.»

Paulin Muwushi, producteur de café, CDI Bwamenda, Congo (RDC)

«Je me souviens du temps où il fallait transporter notre café en remontant le fleuve Congo puis par route jusqu'aux ports de l'Océan Indien à cause de la guerre. Les choses ont changé aujourd'hui, les bateaux peuvent à nouveau descendre le fleuve et même si notre café Robusta est moins prisé que l'Arabica de par le monde, les quantités écoulées dans le marché équitable nous assurent un revenu plus élevé et nous ouvrent des marchés dont nous n'osions rêver.»

Culture et production

Originnaire d'Ethiopie le café a franchi la Mer Rouge pour prendre son essor dans la péninsule arabique, avant d'entamer sa conquête de l'Europe pour devenir un des marchés les plus juteux de la planète. Un caféier peut porter des fruits et être en fleurs simultanément. La récolte se fait en plusieurs périodes dans l'année, différentes selon les régions de production. Le café Fairtrade est produit par des petits paysans regroupés en coopératives. Les principales étapes de culture pour le producteur sont: production de plants en pépinières, plantation, entretien des caféiers, cueillette, dépulpage des cerises et séchage des grains. Après séchage, on procède au tri et au décorticage mécanique avant mise en sacs de 70 kg pour l'exportation. En Suisse le café sera torréfié et emballé pour être proposé en magasins.



Où trouve-t-on du café du commerce équitable?

Plus de 60 mélanges de café du commerce équitable sont disponibles dans le commerce de détail, dans les magasins bio et boutiques équitables et dans la restauration. Plus de 40 torréfacteurs suisses traitent et vendent du café de commerce équitable. Informations détaillées:

www.maxhavelaar.ch

Sortes et qualité

Grains entiers ou moulus; café en sachets-portions; soluble, lyophilisé, avec ou sans caféine, capsules. Qualité: conventionnelle et bio.

Réseau international et contrôles

La Fondation Max Havelaar Suisse est membre de l'organisation internationale FLO (Fairtrade Labelling Organizations International) chargée de définir les standards du commerce équitable et d'organiser le réseau de soutien aux producteurs partenaires du Sud.

FLO-CERT GmbH est un organisme indépendant de certification et de contrôle répondant à la norme ISO 65. L'accréditation ISO garantit l'indépendance, la cohérence et la transparence des contrôles.

www.fairtrade.net

www.flo-cert.net

Max Havelaar en bref

La Fondation Max Havelaar (Suisse) octroie un label à des produits issus de régions défavorisées du Sud, cultivés en conformité avec des standards sociaux et dans le respect de l'environnement et commercialisés sur une base équitable.

Le label Max Havelaar existe pour les bananes, ananas, mangues, avocats, jus de fruits, café, thé, chocolat, cacao, miel, sucre, riz, fleurs et plantes, ainsi que produits coton.

Organisations fondatrices:

Swissaid, Action de Carême, Caritas, EPER, Helvetas, Pain pour le prochain

Fondation Max Havelaar (Suisse)

Malzgasse 25, CH-4052 Bâle

T +41 61 271 75 00

info@maxhavelaar.ch

www.maxhavelaar.ch