



Communiqué de presse du 7 novembre 2005

«Semaines Max Havelaar» dans la région bernoise et en Suisse romande

Du 7 au 26 novembre 2005, le commerce équitable sera en vedette dans la région bernoise et en Suisse romande. Durant trois semaines, plusieurs preneurs de licence de Max Havelaar organiseront des actions et des activités autour du label du commerce équitable. Les consommatrices et consommateurs auront ainsi l'occasion de mieux faire connaissance avec le large éventail des produits Max Havelaar.

Pour la huitième fois déjà auront lieu des «Semaines Max Havelaar». Cette année, le choix s'est porté sur la région bernoise et la Suisse romande. Du 7 au 26 novembre 2005, Coop, Migros, Manor, Esperanza, La Semeuse et AG für Fruchthandel, tous preneurs de licence de Max Havelaar, organiseront dans leurs points de vente différentes actions et activités, entre autres des dégustations, des distributions de roses équitables et des baisses de prix. Des stands d'information permettront aux consommatrices et consommateurs d'en apprendre plus sur le label Max Havelaar et le commerce équitable.

Ces semaines promotionnelles Max Havelaar donneront un bon aperçu du large éventail des produits Max Havelaar – un éventail qui ne cesse de s'élargir. En 2005, des articles textiles (T-shirts, body baby, linges éponge) et des articles en coton (cotons-tiges et rondelles de ouate), ainsi que des avocats, ont fait leur entrée dans l'assortiment Max Havelaar. Mais d'autres produits venant compléter les gammes existantes, notamment des oursons en gomme gélifiée et du chocolat à haute teneur en cacao, ont également fait leur apparition chez les distributeurs suisses partenaires de Max Havelaar.

Plus il y a de gens dans le Nord qui achètent les produits du commerce équitable, plus il y a de gens dans le Sud qui accèdent à une vie décente. Chaque franc investi en 2004 dans des produits certifiés Max Havelaar en Suisse a généré un chiffre d'affaires d'environ 16 francs chez les petits producteurs affiliés au commerce équitable dans des régions défavorisées.

Pour en savoir plus sur Max Havelaar et les «Semaines Max Havelaar»: www.maxhavelaar.ch

Pour tous compléments d'information: Regula Weber, Communication, Fondation Max Havelaar (Suisse), tél. 044 389 84 73, e-mail: r.weber@maxhavelaar.ch

Max Havelaar en bref

La Fondation Max Havelaar (Suisse) octroie un label à des produits issus de régions défavorisées du Sud, commercialisés sur une base équitable et cultivés en conformité avec des standards sociaux et dans le plus grand respect possible de l'environnement. Elle contrôle, dans le cadre d'une collaboration internationale, le respect des standards du commerce équitable d'un bout à l'autre de la chaîne. Le label Max Havelaar existe pour les produits suivants: bananes, ananas, mangues, avocats, jus de fruits, café, thé, chocolat, cacao, miel, sucre, riz, fleurs et plantes et textiles. La Fondation Max Havelaar (Suisse) a été créée en 1992 par les grandes œuvres suisses d'entraide que sont Pain pour le Prochain, Caritas, Action de Carême, EPER, Helvetas et Swissaid. La Fondation est sans but lucratif et s'autofinance depuis 2001.