



Communiqué de presse du 30 mars 2005

## Chiffre d'affaires en hausse de 35% pour les produits Max Havelaar en 2004

**Les produits portant le label Max Havelaar se vendent de mieux en mieux. En 2004, le chiffre d'affaires réalisé avec ces produits s'est élevé à CHF 210 millions. Cela représente une progression de 35% par rapport à 2003. Grâce à la vente des produits Max Havelaar en Suisse, les producteurs du Sud ont vu leurs revenus augmenter de CHF 12,6 millions.**

La Fondation Max Havelaar (Suisse) a poursuivi sa croissance en 2004. Le chiffre d'affaires réalisé avec les produits certifiés Max Havelaar en Suisse a été porté à CHF 210 millions. Cela représente une progression de 35% par rapport à 2003. CHF 44,3 millions sont allés directement aux organisations de producteurs et aux ouvrières des plantations dans des régions défavorisées du Sud. Grâce au prix minimum garanti par Max Havelaar et à la prime du commerce équitable, ces producteurs ont gagné CHF 12,6 millions – ou 40% – de plus que ce qu'ils auraient perçu dans le cadre du commerce conventionnel.

### Fortes parts de marché pour les bananes et les fleurs

Les ventes de produits certifiés Max Havelaar ont continué d'évoluer très favorablement en 2004. La forte progression du chiffre d'affaires réalisé avec les bananes (+68%) et les fleurs (+23%) s'est répercutée sur les parts de marché occupées par ces deux produits: grâce à la mobilisation des divers preneurs de licence, la part de marché des bananes Max Havelaar a été portée à 47%, et celle des fleurs coupées, introduites en 2001, est déjà de 28% (selon IHA 2004). Le riz Max Havelaar a connu lui aussi une évolution réjouissante. Au cours de l'Année internationale du riz décrétée par l'ONU, les ventes de riz équitable en Suisse sont passées à 938 tonnes, ce qui représente une augmentation de 128%. Les ventes de plantes en pot, lancées en 2004, ont en revanche été en deçà des espérances.

### Perspectives 2005

La Fondation Max Havelaar a réalisé en 2004 un bénéfice net de CHF 528'000. Cet argent sera investi notamment dans le développement de nouveaux produits ainsi que dans la mise en place d'une gestion systématique des risques et de la croissance. La progression des ventes accroît la responsabilité de la Fondation à l'égard de ses partenaires, au Nord comme au Sud. Un aspect dont il est tenu compte à travers une augmentation des provisions. Il est probable que la croissance rapide de ces dernières années faiblira en 2005.

---

Pour plus d'informations: Didier Deriaz, communication Fondation Max Havelaar (Suisse),  
Tél.: 061 271 75 00, E-Mail: d.deriaz@maxhavelaar.ch

Le rapport annuel de la Fondation Max Havelaar (Suisse) est publié mi-avril 2005.

#### Max Havelaar en bref

Le label de qualité Max Havelaar atteste que les produits des régions défavorisées du Sud sont cultivés selon des standards sociaux, dans le plus grand respect possible de l'environnement, et négociés équitablement. Au sein d'un réseau international, la Fondation Max Havelaar (Suisse) veille au respect des critères du commerce équitable à tous les maillons de la chaîne commerciale. Le label Max Havelaar existe pour bananes, ananas, mangues, jus de fruits, café, thé, chocolat, cacao, sucre, miel, riz, fleurs et plantes.

La Fondation Max Havelaar (Suisse) a été créée en 1992 par les six œuvres d'entraide suisses: Pain pour le Prochain, Caritas, Action de Carême, EPER, Helvetas et Swissaid. La Fondation est sans but lucratif et est autofinancée depuis 2001.