



Communiqués médias du 5 avril 2004

## **Le commerce équitable sur la voie du succès**

**En 2003, le commerce suisse de détail a vendu pour CHF 156 millions de produits certifiés Max Havelaar. La croissance du chiffre d'affaires par rapport à l'exercice précédent a été de 40 pour cent. La progression des ventes du commerce équitable permet à toujours plus de familles de petits paysans et d'ouvrières et ouvriers de régions défavorisées du Sud de bénéficier de meilleures conditions de vie et de travail.**

Les ventes de produits munis du label Max Havelaar ont généré en 2003 un chiffre d'affaires de CHF 156 millions. Cela représente une croissance de 40 pour cent par rapport à l'exercice antérieur. Quelque CHF 38 millions sont allés directement aux producteurs et aux ouvrières des plantations partenaires de Max Havelaar dans le Sud. Grâce au commerce équitable, ces partenaires ont pu vendre leurs produits à un prix d'environ 50 pour cent supérieur à celui qu'ils auraient obtenu dans le cadre du commerce conventionnel.

Les produits qui contribuent le plus au chiffre d'affaires sont les fleurs (+70%) et les bananes (+25%). Pour la première fois depuis plusieurs années, le chiffre d'affaires du café équitable a augmenté, et même fortement (+23%). Compte tenu de la crise persistante régnant sur le marché mondial du café et du recul de la consommation de cette denrée en Suisse, il s'agit d'une évolution particulièrement réjouissante. Le sucre (+265%), de même que le riz et le miel, ont également généré des taux de croissance élevés. En revanche, les ventes de jus d'orange, de thé et de cacao certifiés Max Havelaar ont accusé un léger recul. La recherche de nouveaux débouchés et l'introduction de nouveaux produits devraient permettre de redresser la situation.

Grâce aux efforts remarquables des preneurs de licence et partenaires, mais aussi, bien sûr, à l'attitude critique et avisée d'un nombre croissant de consommatrices et consommateurs, la Fondation Max Havelaar (Suisse) demeure l'organisation du commerce équitable qui connaît le plus grand succès dans le monde. Cela lui donne une responsabilité particulière tout en lui permettant de jouer un rôle pionnier dans le développement de nouveaux produits et d'assurer à toujours plus de producteurs un accès au marché à des conditions équitables. Après le café, le cacao, le sucre, le chocolat, le miel, le thé, les bananes, le jus d'orange, les fleurs, le riz et les ananas, la Fondation Max Havelaar (Suisse) a introduit, l'année dernière, des mangues équitables sur le marché; elle a par ailleurs élargi la gamme de plusieurs produits lancés antérieurement.

**Il existe une version au format PDF du rapport annuel 2003, accessible sur [www.maxhavelaar.ch](http://www.maxhavelaar.ch) (rubrique «News»).**

Pour tout complément d'information:

[www.maxhavelaar.ch](http://www.maxhavelaar.ch) ou tél. 021 864 41 46; Didier Deriaz, coordination Suisse romande

### **La Fondation Max Havelaar**

La Fondation Max Havelaar (Suisse) octroie un label de qualité à des produits issus de pays dits en développement, cultivés dans le respect de normes sociales et écologiques, et commercialisés sur une base équitable. A l'heure actuelle, le label Max Havelaar existe pour les produits suivants: fruits, café, jus de fruits, miel, chocolat, cacao, sucre, thé, fleurs, riz et plantes. Ces produits sont proposés dans le commerce de détail, dans certains restaurants et par de nombreux torréfacteurs.

La Fondation Max Havelaar (Suisse) a été fondée en 1992 par les six grandes œuvres suisses d'entraide: Pain pour le Prochain, Caritas, Action de Carême, EPER, Helvetas et Swissaid.

Pour toutes informations: [www.maxhavelaar.ch](http://www.maxhavelaar.ch)