



Stifter
Schweiz
HEKS
Helvetas
Festemøbler
Caritas
Brot für alle

Fondateurs
Schweiz
Eger
Helvetas
Action de Carême
Caritas
Pain pour le prochain

Fondatori
Schweiz
Acs
Helvetas
Societate Quasimata
Caritas
Paine per tutti

Fondbars
Schweiz
Swiss Interchurch Aid
Helvetas
Serbis Catholic Lenten Fund
Caritas
Bread for All

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bâle, le 26 mai 2010

Nouveaux champs d'activité pour Fairtrade Max Havelaar

En 2009, le chiffre d'affaires généré par les produits certifiés Fairtrade en Suisse a progressé de 2,6% pour atteindre CHF 271,9 millions. Sur le plan international, des avancées importantes ont été accomplies par de grandes marques telles que Starbucks, Ben&Jerry's, Cadbury et Nestlé. Environ 44'000 personnes ont participé à la seconde édition de l'action «Fairtrade Breakfast» organisée à l'occasion de la Journée internationale du commerce équitable.

Le dimanche 23 mai 2010 a pris fin la seconde édition de «Fairtrade Breakfast». Plus de 44'000 personnes en Suisse ont pris part à un petit-déjeuner Fairtrade public ou privé. Parmi les faits marquants de cette action, citons un flash mob à Zurich réunissant quelque 150 personnes, plusieurs opérations locales «petit-déjeuner» mises sur pied par des magasins du monde et des associations, ainsi que la participation de restaurants du personnel. Lancée en 2009 par Max Havelaar, en collaboration avec claro et d'autres organisations pionnières du commerce équitable, l'action «Fairtrade Breakfast» est soutenue par un grand nombre d'ONG et de partenaires commerciaux. Elle a pour but la sensibilisation au commerce équitable. Environ 110'000 personnes à travers le monde ont pris part à cette action.

Croissance marquée pour le coton et dans la restauration

Le chiffre d'affaires généré en 2009 par les produits Fairtrade dans le commerce de détail et la restauration a progressé de 2,6% pour atteindre CHF 271,9 millions. Les principaux «boosters» de cette croissance sont les textiles, avec une hausse de 67,2% du chiffre d'affaires, de même que les ananas et bananes bio. Les bananes restent le produit Fairtrade le mieux vendu, avec une part de marché de plus de 50% depuis des années. En raison des difficultés conjoncturelles, les fleurs ont accusé un léger recul de leur chiffre d'affaires; elles restent néanmoins, et de loin, le deuxième produit Fairtrade le mieux vendu. Les ventes dans le secteur de la consommation hors domicile ont augmenté de 3,4%. Des acteurs clés de la restauration ont fortement développé leur assortiment Fairtrade, de sorte que plus rien ne s'oppose aux achats durables par les entreprises et restaurants. Coop, suivi de Migros, sont les principaux canaux de vente de produits Fairtrade en Suisse.



Stifter
Suissevid
HEKS
Helvetas
Festemepfler
Caritas
Brot für alle

Fondateurs
Suissevid
Eger
Helvetas
Action de Carême
Caritas
Pain pour le prochain

Fondatori
Suissevid
Aces
Helvetas
Sacrificia Quasusimale
Caritas
Pain per tutti

Fondators
Suissevid
Swiss Interchurch Aid
Helvetas
Swiss Catholic Lenten Fund
Caritas
Bread for All

De grandes marques internationales découvrent le Fairtrade

Sur le plan mondial, les produits certifiés Fairtrade vendus en 2009 ont représenté une valeur de EUR 3,4 milliards, ce qui représente une croissance de 15%. Grâce au renforcement de ses structures internationales, le système Fairtrade a réussi pour la première fois à gagner à sa cause de grandes entreprises internationales. Ainsi, Cadbury et Nestlé ont chacune lancé en Grande-Bretagne et en Irlande un produit phare portant le label Fairtrade, Starbucks a converti à la qualité équitable sa principale boisson au café *Starbucks Espresso Roast* sur l'ensemble du marché européen, et toutes les glaces Ben&Jerry's seront labellisées Fairtrade à partir de 2011. Martin Rohner, directeur général de Max Havelaar, à ce sujet: «La coopération avec de grands partenaires commerciaux d'importance mondiale permet de renforcer considérablement l'impact du commerce équitable dans le Sud. En étroite collaboration avec nos partenaires commerciaux, nous allons intégrer au système Fairtrade d'autres organisations de producteurs afin d'augmenter progressivement les quantités produites.»

Pauvreté grandissante des producteurs

La crise économique a encore aggravé la situation des petits cultivateurs dans les pays en développement. Le commerce équitable améliore les conditions de vie et de travail des producteurs à travers des relations commerciales plus équilibrées et une production durable et respectueuse de l'environnement. Les producteurs qui ont écoulé sur le marché suisse des marchandises certifiées Fairtrade ont réalisé en 2009, grâce à cela, des recettes directes de l'ordre de CHF 62,7 millions. Ce montant est d'environ 17% plus élevé que ce qu'ils auraient perçu dans le cadre du commerce conventionnel. L'argent issu de la prime Fairtrade, qui a représenté une somme de CHF 4,9 millions, a été investi par les producteurs dans des projets en matière d'éducation et de formation, de soins médicaux et d'amélioration de l'infrastructure.

Label STEP malgré la crise économique

Intégré depuis trois ans à la Fondation Max Havelaar, Label STEP, qui promeut le commerce équitable de tapis, est parvenu à maintenir le niveau ses recettes de licence sur les différents marchés européens, et cela malgré une situation économique tendue. En Suisse, les ventes de tapis portant ce label ont progressé de 5%. Cette semaine, Label STEP a présenté son ambassadeur du commerce équitable de tapis: il s'agit du chanteur Michael von der Heide, qui défendra les couleurs de la Suisse au Concours Eurovision de la Chanson 2010.

Pour plus d'informations:

Service médias Max Havelaar: Didier Deriaz, tél. 024 425 56 33, d.deriaz@maxhavelaar.ch

Service médias Label STEP: Reto Aschwanden, tél. 061 273 41 93, reto.aschwanden@label-step.org



Stifter
Swissaid
HEKS
Helvetas
Festwepfler
Caritas
Brot für alle

Fondateurs
Swissaid
Eper
Helvetas
Action de Carême
Caritas
Pain pour le prochain

Fondatori
Swissaid
Aces
Helvetas
Sacrificio Quaresimale
Caritas
Pane per tutti

Fondators
Swissaid
Swiss Interchurch Aid
Helvetas
Serbs Catholic Lenten Fund
Caritas
Bread for All

Photos sur: <http://www.maxhavelaar.ch/fr/medias-info/images-de-presse/22/>

Max Havelaar et Label STEP: deux labels sous le signe du commerce équitable

La Fondation Max Havelaar (Suisse) a été créée en 1992 par six grandes œuvres d'entraide suisses: Action de Carême, Caritas, EPER, Helvetas, Pain pour le Prochain et Swissaid. Organisation de labellisation, elle promeut la consommation de produits Fairtrade certifiés, mais ne pratique elle-même aucun commerce. Elle attribue en Suisse le label Max Havelaar à des produits commercialisés sur une base équitable et cultivés dans le respect de critères sociaux et écologiques rigoureux. Plus de 700 articles portent aujourd'hui le label Max Havelaar. Le label STEP a été créé en 1995. Label STEP promeut les ventes en Suisse, Autriche, France et Allemagne de tapis faits main, commercialisés et produits dans des conditions équitables. Label STEP a été intégré à la Fondation Max Havelaar en 2007.