



Stifter
Seitsoolid
RECS
Helvetas
Festwepfer
Caritas
Brot für alle

Fondateurs
Seitsoolid
Eger
Helvetas
Action de Carême
Caritas
Pain pour le prochain

Fondatori
Seitsoolid
Acas
Helvetas
Sociedade Quaresimada
Caritas
Pain per tutti

Founders
Seitsoolid
Swiss Interchurch Aikt
Helvetas
Swiss Catholic Lenten Fund
Caritas
Bread for All

Communiqué de presse

Bâle, le 18 septembre 2008

Fairtrade progresse en Inde

Les régions rurales de l'Inde souffrent encore de grande pauvreté. Le commerce équitable améliore les conditions de vie et crée des perspectives. Les produits Fairtrade cultivés en Inde se vendent de mieux en mieux.

Pays clé du commerce équitable, l'Inde offre un large éventail de denrées Fairtrade vendues en Suisse: riz, thé, coton, fleurs, noix et tapis faits main. Le riz basmati et le coton affichent des taux de croissance à deux chiffres. A l'occasion du 60^e anniversaire du traité d'amitié helvético-indien, Max Havelaar informe sur ses partenariats en Inde.

Les producteurs Fairtrade mieux organisés

Quelque 2200 riziculteurs indiens ont augmenté leurs exportations et amélioré leur position sur le marché mondial grâce au commerce équitable. Ils bénéficient de prix minimums garantis, d'une prime Fairtrade et d'un appui technique fourni par des experts locaux, organisés en «promoting bodies». Tirth Pal Singh, riziculteur et président de la «Federation of Small Farmers of Khaddar Area», Mukesh Sharma, responsable Fairtrade chez l'exportateur Sunstar Overseas Ltd., et Mayank Srivastava, représentant de Label STEP en Inde, rendent compte aujourd'hui de la situation sur place lors d'une conférence de presse. Mukesh Sharma résume les choses ainsi: «Grâce au commerce équitable, nous avons pu augmenter la production et améliorer la qualité du riz. Désormais, les cultivateurs de la région sont maintenant beaucoup mieux organisés et affrontent ensemble leurs problèmes.»

Boom du riz basmati

La région de Khaddar, avec ses cours d'eau descendant de l'Himalaya riches en minéraux, offre des conditions idéales pour la culture du riz basmati très apprécié en Suisse, où les ventes équitables ont plus que triplé en trois ans, passant de 176 à 610 tonnes. Une évolution d'ailleurs contraire à celle du marché du riz en stagnation en Suisse. Les ventes de basmati en Suisse ont généré jusqu'ici un volume de primes Fairtrade de 46'860 euros dans la région. Cet argent a été investi notamment dans la construction de ponts, de barrages d'irrigation et d'écoles. Le riziculteur Singh à ce sujet: «Avant, nous devions franchir à pied un canal avec notre riz sur la tête après chaque récolte. Désormais, grâce à un nouveau pont, nous n'avons plus à le faire. Nous voulons aussi paver la route étroite qui mène à nos rizières.»

Le nouage de tapis offre un revenu d'appoint

Avec un volume d'exportation de USD 875 millions, l'Inde est le premier producteur mondial de tapis. Le principal centre de l'industrie du tapis est la «ceinture du tapis» dans l'Etat fédéral de l'Uttar Pradesh, dans le nord du pays. Environ 85% des noueurs de tapis sont en fait des petits agriculteurs



Stifter
Sveitsaidi
RECS
Helvetas
Festensapfir
Caritas
Brot für alle

Fondateurs
Sveitsaid
Eper
Helvetas
Action de Carême
Caritas
Pain pour le prochain

Fondatori
Sveitsaid
Acas
Helvetas
Sveitsaidi Quarosimato
Caritas
Pain per tutti

Founders
Sveitsaid
Swiss Interchurch Aikt
Helvetas
Swiss Catholic Lenten Fund
Caritas
Bread for All

indiens qui nouent des tapis à leur domicile en plus de leur travail aux champs ou durant la basse saison. Le nouage de tapis offre à de nombreuses familles un revenu d'appoint vital. Label STEP est actif en Inde depuis 1996 et, en collaboration avec des exportateurs et commerces, il agit pour des salaires décents, de bonnes conditions de travail et contre le travail abusif des enfants. Le nombre d'ouvrières et ouvriers indiens du tapis bénéficiant des contrôles de Label STEP a plus que doublé ces cinq dernières années. Actuellement, 5000 noueuses et noueurs de tapis indiens travaillent pour 11 partenaires commerciaux de Label STEP en Suisse, Autriche, France et Allemagne. Parallèlement aux contrôles, Label STEP initie des projets bénéficiant aux familles des noueuses et noueurs. Depuis 1996, 700'000 CHF ont été investis dans les domaines de la santé, de l'éducation et de la formation des adultes.

Semaines Max Havelaar dans toute la Suisse

Du 22 septembre au 5 octobre 2008 se dérouleront les 11^e «Semaines Max Havelaar», organisées pour la première fois dans toute la Suisse. Les partenaires commerciaux de Max Havelaar s'attacheront à promouvoir les ventes de produits équitables à travers des activités et offres spéciales. Cette année, ce sont en particulier Claro, Coop, Fleurop, Manor, Starbucks et Switcher qui proposeront à leur clientèle des actions ou promotions spéciales, par exemple des dégustations de café.

Plus d'information:

Service de presse Max Havelaar (Didier Deriaz), tél. 024 425 56 33 ou d.deriaz@maxhavelaar.ch

Service de presse Label Step: Roland Hunziker, Reto Aschwanden, Tel: 061 273 41 90/93 ou roland.hunziker@label-step.org resp. reto.aschwanden@label-step.org

Photos de presse à télécharger librement: <http://www.maxhavelaar.ch/fr/medias-info/images-de-presse/16/>

Max Havelaar et Label STEP: deux labels sous le signe du commerce équitable

La Fondation Max Havelaar (Suisse) a été créée en 1992 par six grandes œuvres d'entraide suisses: Action de Carême, Caritas, EPER, Helvetas, Pain pour le Prochain et Swissaid. Organisation de labellisation, elle promeut la consommation de produits Fairtrade certifiés, mais ne pratique elle-même aucun commerce. Elle attribue en Suisse le label Max Havelaar à des produits commercialisés sur une base équitable et cultivés dans le respect de critères sociaux et écologiques rigoureux. Le label STEP a vu le jour en 1995 à l'initiative de la Fondation STEP. Label STEP promeut les ventes en Suisse, Autriche, France et Allemagne de tapis faits main, commercialisés et produits dans des conditions équitables. Label STEP a été intégré à la Fondation Max Havelaar en 2007.