

BALLONS DE SPORT

Informations-produit de la fondation Max Havelaar (Suisse) | mai 2010



«Le centre de couture nous donne confiance: nous, les femmes, pouvons aussi réaliser quelque chose.»

Kubra, ouvrière coopérative AKI, Sialkot, Pakistan

Pourquoi des ballons de sport du commerce équitable?

Environ 75% des ballons de sport utilisés dans le monde proviennent du Pakistan, la plus grande partie de la ville de Sialkot. Les conditions de travail sont souvent déplorables, les salaires dérisoires; les enfants au travail sont nombreux.

Faits et chiffres (2009)

- _ La production et la commercialisation mondiale de ballons de sport représente USD 1 milliard/an. Le Pakistan est le premier producteur et exportateur mondial.
- _ La Suisse importe la plus grande partie des ballons de sport du Pakistan.
- _ Environ 141000 ballons de football Fairtrade ont été vendus en 2008 dans le monde. Parfois, cela représente seulement 8% des ventes d'un atelier Fairtrade.
- _ De grandes firmes d'équipement sportif produisent des ballons selon des techniques sophistiquées.

Cinq bonnes raisons pour le commerce équitable standards FLO

- _ Economie: prime Fairtrade pour des projets communautaires
- _ Social: renforcement des ouvriers et couseuses, décision démocratique de l'utilisation de la prime, respect des normes de l'OIT sur toute la filière.
- _ Environnement: liste substances prohibées, projets eau potable.
- _ Ballons: certification d'ateliers et centres de couture organisés en coopératives.
- _ Les consommateurs peuvent investir directement dans le développement de toute une région du Pakistan.

Portrait: Sialkot capitale mondiale du ballon de football

Sialkot est située au pied des massifs montagneux du Cachemire et est peuplée de 500'000 habitants. 25% de la population est urbaine et 75% vivent dans des villages et villes de la proche banlieue. Une grande partie de la main-d'oeuvre employée dans les ballons de sport est d'abord paysanne et produit du riz et du blé. Leur grande pauvreté force ces gens à travailler dans cette production. Les conditions de travail déplorables ont été dénoncées dans les années 90 par l'OIT et l'Unicef qui y ont des projets.

Les ouvriers viennent des villages alentours et travaillent dans plus de 900 ateliers et unités industrielles. 92 tanneries produisent le cuir nécessaire à la fabrication des ballons et autres articles cuir. Plus de 40000 personnes sont employées dans la production de ballons à Sialkot qui en a exporté pour USD 200 millions en 2008.

Depuis 2002, plusieurs centres de production ont été certifiés Fairtrade, dans ces centres les travailleurs bénéficient des conditions Fairtrade avec un accent tout particulier mis dans la lutte contre le travail des enfants. Des projets - station d'épuration des eaux, garderies, scolarisation des enfants, système de micro-crédits, transports à prix réduits, achats de bicyclettes - ont été initiés avec la prime Fairtrade.

Mais beaucoup reste à faire à Sialkot, il faut que les ventes de ballons équitables augmentent. La balle est dans le camp des consommateurs.

Matières et fabrication d'un ballon

Tous les ballons Fairtrade sont confectionnés à Sialkot dans des ateliers certifiés et contrôlés régulièrement.

Le ballon se compose d'une vessie en latex remplie d'air, que recouvre une fine couche en fibre synthétique puis l'enveloppe finale en cuir.

Pour fabriquer un ballon, les pièces pentagonales (à 5 côtés) de cuir sont cousues les unes aux autres, constituant ainsi petit à petit la sphère du ballon.

Les derniers points de couture sont faits « à l'aveugle », en se servant d'une paire de longs tire-aiguilles pour passer entre les points déjà cousus. Lors de cette opération délicate, il faut veiller à ne pas percer la vessie remplie d'air placée à l'intérieur du ballon. Un ballon Fairtrade standard FIFA de taille 5 comporte 650 points de couture et 18 m de fil synthétique; il nécessite 2 heures de travail pour une ouvrière agile.



Où trouver des ballons du commerce équitable?

Les ballons de sport Fairtrade sont disponibles chez divers distributeurs du commerce, ainsi que chez Helvetas, Terre des hommes, La Poste et certains Fanshops de clubs.

Informations détaillées:

www.maxhavelaar.ch

Sortes et qualités

Ballons de football, ballons de handball, ballons de basket, ballons de volley-ball. Fait main, latex certifié FSC.

Réseau international et contrôles

La Fondation Max Havelaar Suisse est membre de l'organisation internationale FLO (Fairtrade Labelling Organizations International) chargée de définir les standards du commerce équitable et d'organiser le réseau de soutien aux producteurs partenaires du Sud.

FLO-CERT GmbH est un organisme indépendant de certification et de contrôle répondant à la norme ISO 65. L'accréditation ISO garantit l'indépendance, la cohérence et la transparence des contrôles.

www.fairtrade.net

www.flo-cert.net

Max Havelaar en bref

La Fondation Max Havelaar (Suisse) octroie un label à des produits issus de régions défavorisées du Sud, cultivés en conformité avec des standards sociaux et dans le respect de l'environnement et commercialisés sur une base équitable.

Le label Max Havelaar existe pour les bananes, ananas, mangues, avocats, jus de fruits, café, thé, chocolat, cacao, miel, sucre, riz, fleurs et plantes, ainsi que produits coton.

Organisations fondatrices:

Swissaid, Action de Carême, Caritas, EPER, Helvetas, Pain pour le prochain

Fondation Max Havelaar (Suisse)

Malzgasse 25, CH-4052 Bâle

T +41 61 271 75 00

info@maxhavelaar.ch

www.maxhavelaar.ch