

Fairtrade Max Havelaar publie ses résultats annuels 2022

Malgré de multiples crises: une demande solide de commerce équitable à un niveau élevé

Outre les effets du Coronavirus, l'année passée a été marquée par une hausse de l'inflation et des perspectives économiques incertaines. Malgré cela, le chiffre d'affaires des produits Fairtrade en Suisse a pu se maintenir à un niveau élevé. Avec 913 millions de francs, il est inférieur de 1% à celui de l'année précédente.

Coronavirus, guerre, changement climatique : l'année dernière a été marquée par des crises multiples. Les paysannes et paysans, ainsi que les ouvrières et ouvriers des pays producteurs d'Afrique, d'Asie et d'Amérique latine sont particulièrement touchés. "Avec la forte demande de produits Fairtrade, les consommateurs suisses se montrent une fois de plus solidaires des personnes qui produisent pour eux, même en période difficile", se réjouit Kathrin Amacker, présidente du conseil de fondation de Fairtrade Max Havelaar. Avec une consommation de 104 francs par personne, les consommateurs suisses apportent une contribution importante à la promotion de conditions équitables pour l'homme et l'environnement.

Nouvelle croissance dans le commerce de détail

Plus des trois quarts des produits équitables achetés par les consommateurs et consommatrices suisses le sont chez Coop, Migros et les discounters. Bien que ces entreprises aient déjà enregistré une croissance considérable des ventes de produits Fairtrade en 2021, le chiffre d'affaires de ce segment de marché a de nouveau légèrement augmenté cette année. La consommation de produits Fairtrade a également augmenté dans le secteur de la restauration hors domicile, les établissements de restauration ayant pu rouvrir après la levée de l'obligation de travailler à domicile. Un net recul a en revanche été observé pour certaines marques étrangères.

Nouveaux produits et nouvelles marques

Ce résultat solide a pu être obtenu notamment grâce à des partenaires commerciaux fiables et innovants. Les ventes de confiserie, de produits laitiers, de produits de boulangerie, de café et de riz ont augmenté en 2022. Les produits en coton, le thé et les pâtes à tartiner ont également connus une bonne performance. Les principaux responsables de cette croissance sont les partenaires existants qui ont lancé de nouveaux produits, ainsi que les marques qui ont rejoint le mouvement Fairtrade en 2022. Cela ne va pas forcément de soi compte tenu de la situation économique tendue et montre un signe fort en temps de crise pour les petits producteurs à travers le monde.

Des temps difficiles pour les productrices et producteurs

Les productrices et producteurs d'Afrique, d'Asie et d'Amérique latine sont désormais confrontés à la tâche herculéenne d'obtenir des revenus suffisants malgré les coûts supplémentaires liés à la crise, tout en devant faire face aux effets de plus en plus dévastateurs du changement climatique. A cela s'ajoute le fait que les exigences réglementaires pour le respect des droits de l'homme et de l'environnement ne cessent d'augmenter, ce qui entraîne des coûts. Kathrin Amacker met en garde : "Les adaptations réglementaires ne doivent pas reposer uniquement sur les épaules des productrices



et producteurs dans les pays de production. Tous les acteurs de la chaîne d'approvisionnement doivent prendre leurs responsabilités et les coûts doivent être répartis plus équitablement". Les services de Fairtrade, avec la certification, l'expertise et les programmes dans les pays d'origine, peuvent aider les entreprises à gérer leurs risques plus efficacement, à obtenir un meilleur impact et à répartir les coûts de manière plus équitable.

Downloads

[- Rapport annuel 2022 en PDF](#)

[- Rapport financier 2022 en PDF](#)

[- Image principale](#)

Copyright : Midaly García Huamá, CLAC

Légende de la photo : : La Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO est une organisation de petits paysans comptant plus de 2'000 membres qui cultivent des cacaos de spécialité dans la vallée centrale de Huallaga, dans la région de San Martín au Pérou (bio et Commerce équitable)

Plus d'informations

Lukas Krebs, porte-parole, L.krebs@maxhavelaar.ch, +41 44 567 89 50

A propos de Fairtrade Max Havelaar

Fairtrade Max Havelaar, fondée en 1992, est une fondation d'utilité publique dont le siège est à Zurich. Elle attribue en Suisse le label Fairtrade à des produits fabriqués selon des critères sociaux et écologiques complets et commercialisés de manière équitable. Leur vente permet d'augmenter les revenus et d'améliorer les conditions de travail des petits paysans et des ouvriers qui sont désavantagés par des pratiques commerciales mondiales injustes.

Outre la certification, Fairtrade Max Havelaar propose toute une série d'autres services aux entreprises dans les domaines de la durabilité, de l'approvisionnement et de la diligence raisonnable en matière de droits de l'homme. Avec 24 autres organisations nationales de commerce équitable et les trois réseaux de producteurs d'Asie, d'Afrique et d'Amérique du Sud, Fairtrade Max Havelaar est affilié à l'organisation faîtière Fairtrade International. Celle-ci définit notamment les normes approfondis du commerce équitable.

www.fairtrademaxhavelaar.ch